

## Nur noch drei Monate!

(BV) – Überraschend stehen wir (voraussichtlich) schon im Herbst dieses Jahres vor einer Bundestagswahl. Der BUND kann sich auf lokaler Ebene einmischen. Gerade in diesem Wahlkampf müssen wir verstärkt auf Umwelt- und Naturschutzthemen aufmerksam machen.

Falls Sie in diesem Sommer schon eine Aktion (Infostand, Marktstand oder andere Veranstaltungen) geplant haben, binden Sie doch einfach den Wahlkampf mit ein. Wir können Sie mit Informationsbroschüren, Postkarten, Plakaten und unseren bekannten »Kaltluftdisplays« (s. u.) als Blickfang unterstützen.

In diesem Wahlkampf wollen wir uns auf drei Themen konzentrieren: Klima/Verkehr, Agrarwende/Gentechnik und Chemiepoltik. Unser Material sieht wie folgt aus:

- Klima/Verkehr: Informationsmaterialien gibt es zu unterschiedlichen Verkehrsprojekten; dazu ein Ballon (= Kaltluftdisplay), der als Blickfang eingesetzt werden kann. Nähere Informationen: [www.bund.net/verkehr/](http://www.bund.net/verkehr/)
- Agrarwende/Gentechnik: Der Agrarwendestand tourt auch in diesem Sommer wieder durch das Bundesgebiet. Es sind noch einige Termine vor allem unter der Woche frei. Alle Materialien zum Thema Agrarwende werden mit dem Stand geliefert, können aber auch so bestellt werden. Nähere Informationen unter [www.bund.net/agrarwende](http://www.bund.net/agrarwende) (Materialien/Termine)
- Chemiepoltik/REACH: Zu unserem Schwerpunkt Chemiepoltik bieten wir neben Informationsmaterial sechs eindrucksvolle Plakate an. Nähere Informationen unter [www.bundgegengift.de](http://www.bundgegengift.de) (Medien)

Wie immer stehen unsere Kaltluftdisplays zu Ihrer Verfügung: die Gentomate und der Genmais Kolben als Aufhänger für eine Landwirtschaft ohne Gentechnik; oder die Sau Berta für das Thema Massentierhaltung. Alle Informationen zum Verleih und Transport bekommen Sie unter [www.bund.net/lab/reddot2/bundgruppen\\_service\\_3569.htm](http://www.bund.net/lab/reddot2/bundgruppen_service_3569.htm). Oder rufen Sie uns einfach an. Wir freuen uns auf Ihre Aktionen.

Martina Löw, BUND-Freiwilligenreferat, [martina.loew@bund.net](mailto:martina.loew@bund.net), ☎ 030/27586-455

## Jetzt ist sie da!

(BV) – Für alle Freunde der Erde – bis 30.9.2005 können Mitglieder, Förderer und alle Interessierte eine BUND-BahnCard 25 oder 50 kaufen und damit die Arbeit des BUND auf innovative Weise fördern. Die Deutsche Bahn spendet pro Euro Umsatz, der beim Kauf der BUND-BahnCard und dem Fahrscheinkauf mit einer BUND-BahnCard während der gesamten einjährigen Geltungsdauer der BahnCard erzielt wird, einen Cent an den BUND. Der BUND wird das Geld für das BUND-Schwerpunktprojekt »Nachhaltige Mobilität und Klimaschutz« einsetzen.

Die BUND-BahnCard, die neben dem DB-Logo auch das BUND-Logo trägt, gibt es in den bekannten Varianten BC 25 (50 Euro) und BC 50 (200 Euro, Partnerkarte für 100 Euro), sowie in der Version »First« für die 1. Klasse zu 100 bzw. 400 Euro.

### Weitersagen!

Der Erwerb der BUND-BahnCard ist zunächst im Rahmen eines Testangebotes bis Ende September möglich. Im Herbst werden BUND und Bahn über die Fortführung der BUND-BahnCard beraten. Erfolg und Fortsetzung hängen vom Interesse an der neuen Umwelt-BahnCard ab. Deshalb bitte weitersagen: An Freunde, Bekannte, Verwandte, Kolleg(inn)en, Arbeitskreise und und und ...

### Verkauf nicht am Fahrkartenschalter!

Vier Möglichkeiten gibt es, die BUND-BahnCard – die einen speziellen BUND-Code hat – zu kaufen oder zu bestellen: Es gibt sie

- bei BUND-Reisen Lauf (links Pegnitz), Eckerstr. 2, 91207 Lauf a.d. Pegnitz, ☎ 091 23/9 99 57-10, Fax -99, [info@bund-reisen.de](mailto:info@bund-reisen.de)
- per Anmeldeformular im BUNDmagazin 2/2005: codierter BC 25-Antrag (an BUND-Reisen senden oder am Fahrkartenschalter abgeben)
- über das Online-Formular bei der Deutschen Bahn: [www.bahn.de/bund](http://www.bahn.de/bund) (digitales Passfoto notwendig!)
- telefonisch beim BahnCard-Service: ☎ 01805/340035, Stichwort »BUND-BahnCard«.

Antje Welp



Mehr dazu unter [www.bund.net/bahncard](http://www.bund.net/bahncard)